

Antragsbereich N / Antrag 2

Bezirk Mittelfranken

Empfänger:

Bundesparteitag

Bundestagsfraktion

Landesparteitag

**N2: Keine Verherrlichung der Bundeswehr als Arbeitgeber für Jugendliche
(Annahme)**

Wir fordern die Einstellung der Webserie der Bundeswehr ‚die Rekruten‘ und die Einstellung der damit verbundenen Werbekampagne und der Schulbesuche der Bundeswehr.

Die 90-teilige YouTube-Serie ist gezielt auf Jugendliche ausgerichtet. In der Pressemitteilung vom
5 24. Oktober 2016 heißt es: „Sie [Die Serie] holt die Jugendlichen in ihrer Welt ab und die Zuschauer
er durchleben aus erster Hand die persönlichen Höhen und Tiefen der Protagonisten mit.“ Die
Produktion der Serie selbst kostet die Bundeswehr 1,7 Mio Euro, in die Werbekampagne zur Serie
werden 6,2 Mio Euro investiert. Die erste Staffel der Webserie erzielte insgesamt 40 Millionen
Klicks auf YouTube und hatte täglich rund 700.000 Zuschauer*innen. Während hier 12 junge Frau-
10 en und Männer bei ihrer Grundausbildung begleitet werden, zeigt die zweite Staffel ihre „neue
Verwendung“ innerhalb des Bundeswehr auf. Dabei wird kein ehrliches und neutrales Bild vom
Beruf des/der Soldat*in und den damit verbundenen Gefahren gezeichnet.